




## OFERTA CURRICULARĂ CLASA VIII

PREZENTAT ÎN CP  
DATA .....

### LISTA OPȚIONALELOR PROPUSE:

-  DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE VIAȚĂ
-  PRIETENUL MEU, CALCULATORUL
-  EDUCAȚIA PENTRU SĂNĂTATE



### ARGUMENT

**Școala Gimnazială "Miron Costin" Galați** și-a conturat de-a lungul anilor o personalitate puternică în comunitatea locală, prin acțiuni diversificate.

Atenția deosebită pentru studiul limbilor străine, a T.I.C.-ului a facilitat accesul elevilor în derularea programelor internaționale, precum și admiterea la liceu în clase cu profil bilingv. Oferta curriculară urmărește ca și în anul școlar 2014-2015 să folosească cu randament maxim resursele umane și cele materiale pentru a răspunde nevoilor și intereselor elevilor și pă-

rinților.

Ca urmare a rezultatelor elevilor la concursurile școlare, atestate Cambridge, concursul Discover English, olimpiade școlare, proiecte Comenius și în acest an școlar s-au propus opțiuni aparținând ariei Limbă și Comunicare/ Matematică și Științe/ Om și societate/ Consiliere și orientare.



Opțiunile răspund cerințelor unei educații civice, a unei educații pentru sănătate, în vederea adaptării actualilor elevi și



viitorilor adulți din perspectiva unei societăți care este într-o conti-

**SĂ CONSTRUIM  
ÎMPREUNĂ ȘCOALA  
DE MĂINE!**

### CRITERII DE SELECTIE

- interesele elevilor;
- pregătirea personalului didactic;
- cerințele părinților;
- utilizarea eficientă a resurselor umane;
- interesele și legăturile cu comunitatea locală.

### METODOLOGIA DE SELECȚIE

1. Stabilirea criteriilor de selecție pentru întocmirea C.D.Ș. în Consiliul de administrație al școlii;
2. Propunerea opțiunilor în cadrul ședințelor de catedră și înmânarea lor Consiliului pentru curricu-

lum;

3. Prezentarea C.D.Ș.-urilor în cadrul Consiliului Profesorat;
4. Alegerea de către părinți a opțiunilor din oferta C.D.Ș.;
5. Prezentarea programelor spre avizare in-

spectorului de specialitate;

6. Avizarea de către I.S.J. a ofertei curriculare a școlii;
7. Promovarea ofertei în școală și comunitate.